

## СЕМИНАР «ИННОВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ»

**Семинар рассчитан** на руководителей организаций, менеджеров высшего и среднего уровня, кадровый управленческий резерв, консультантов по управлению и организационному развитию, преподавателей управленческих дисциплин

### **Цель:**

Повышение управленческой квалификации руководителей.

Приобретение знаний об инновационном подходе в управлении.

Приобретение знаний об основных методах инновационного менеджмента.

Формирование навыков принятия эффективных управленческих решений.

### **В программе семинара:**

Природа инноваций. Причины возникновения инновационного менеджмента. Роль теорий Ч.Дарвина и А.Эйнштейна, а также немцев в развитии инновационного менеджмента.

Прирожденные авторы инноваций: блины, матрешка, водка и т.п.

Рождение и развитие НТП. Запланированное и вынужденное устаревание продукта.

Рождение маркетинга и искусствоведения.

Методы инновационного менеджмента. Industry.

Понятие и структура инновационного процесса. Жизненный цикл новшеств.

Модели коммерциализации технологий. Инновационные кластеры.

Виды социальных инноваций в менеджменте и их характеристика.

Психология восприятия и внедрения изменений.

Управление персоналом в инновационной организации.

Инновационные риски. Инвестиции в инновационном процессе.

***Формы работы:** концентрированный теоретический материал в формате мини-лекций, обсуждение и разбор управленческих ситуаций.*

***Длительность семинара:** 2 дня по 8 академических часов.*